

BULLETIN D'INFORMATION

MAI 2019



LOS CABOS 2018, UN «VOYAGE EXTRAORDINAIRE»



Avant de présenter [la prochaine destination Path to Paradise 2019](#), petit retour sur le voyage 2018 à Los Cabos avec deux de ses participants. **Le 2 décembre dernier, 41 personnes de France, Belgique et Italie, membres du programme Partners Incentive Program, se sont envolés pour une semaine à Los Cabos au Mexique.** Logés à l'hôtel Hyatt Ziva Los Cabos, ils ont pu profiter des kilomètres de plages de sable fin, se baigner dans des eaux azurées scintillantes et contempler les superbes formations rocheuses s'élevant de la mer.

Entre farniente, activités, concerts et spectacles, ils ont eu l'occasion de se rencontrer, de partager des expériences, d'échanger avec l'équipe Pentair Europe et leurs homologues américains.

LE PROGRAMME PIP EN EUROPE EN QUELQUES CHIFFRES

41
participants
au voyage

250
membres profitent
de la carte
Visa Prépayée

350
membres
actifs

2000
professionnels
inscrits



BULLETIN D'INFORMATION

MAI 2019



Le témoignage des participants

CE QU'ILS ONT PENSÉ DU VOYAGE?

Virginie Fernandes (Azur Piscines - 81)

« Cela a été un voyage extraordinaire avec un temps magnifique, des petits cadeaux tous les soirs, un concert génial. C'était notre premier voyage et on a été impressionnés de toutes les petites attentions de Pentair pour ses revendeurs. On se sent vraiment bien accueillis. »

POURQUOI ONT-ILS PARTICIPÉ AU PROGRAMME PIP?

« Pour le voyage et les cadeaux. On avait entendu dire que c'était extraordinaire et ça l'était. »

EST-IL DIFFICILE DE COLLECTER LES POINTS NÉCESSAIRES AU VOYAGE ?

« 30'000 points, c'est beaucoup de ventes. En discutant avec nos confrères pendant le voyage, nous avons compris que nous devions rajouter les pompes et les filtres sur notre site de vente en ligne de mobilier de jardin. »

Thierry Clément (Les Idées Bleues - 33)

« J'ai été ravi par le voyage. C'était très très bien. Nous étions dans un très bel hôtel avec une vue magnifique sur la mer de Cortes dans une petite ville mexicaine très paisible. Nous avons eu la possibilité de visiter d'autres villages autour de Los Cabos dont l'hôtel California de la chanson. Nous avons pu faire beaucoup d'activités dont une mise à l'eau de tortues. Ce qui est bien c'est que ce voyage intervient à un moment de l'année où il ne fait pas toujours très beau chez nous. »

« Avec Pentair, on travaille avec un fabricant de matériel de très bonne qualité. L'avantage en achetant leur matériel est qu'on peut collecter des points PIP et comme on fait beaucoup de ventes de piscines et de ventes en magasin on a un volume de points importants... Cela permet partir en voyage sur des destinations particulières mais aussi de rencontrer des gens de toute l'Europe et même des Etats-Unis. De rencontrer des pros qui travaillent parfois de manière différente, d'échanger avec eux et aussi de rencontrer les équipes de Pentair dans un autre cadre. »

« Les points sont de plus en plus difficiles à acquérir. On essaye de se diversifier mais on ne vend pas que pour le voyage »

Un message entendu et un constat partagé par Pentair qui fait évoluer ses règles de participation.

Objectif? Emmener deux fois plus de pisciniers en voyage!

Cordialement,
Pentair Aquatic Systems
Marketing Europe Team